



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2021-2022



Network France

GROUPE
FULL ACE

SOMMAIRE

1	LE MOT DU DIRIGEANT	3
2	LE GLOBAL COMPACT	4
3	SAS FULL ACE, QUI SOMMES-NOUS ?	5
4	SAS FULL ACE, 2020/2021 EN BREF	9
5	PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL	10
6	PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT	16
7	PRINCIPES RELATIFS À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	26
8	OBJECTIFS 2022	27
9	REMERCIEMENTS	28



LE MOT DU DIRIGEANT

Depuis maintenant 5 ans, la SAS FULL ACE est engagée auprès du Global Compact, et fait du respect de ses 10 principes fondamentaux la pierre angulaire de ses valeurs, et de sa politique RSE.

Au cœur de notre vision du métier, notre engagement RSE n'a cessé de progresser depuis notre première « COP » publiée en 2016. Il est le centre de notre démarche d'achats responsables et de notre rôle de prescripteur auprès de nos clients, et guide chacune de nos actions, et de nos décisions.

Aujourd'hui plus que jamais, communiquer par l'objet c'est « **Porter des valeurs fortes, faire plaisir, être utile** ».



Notre Baseline, « **L'Objet juste - Pas juste l'objet** », reprend ainsi la promesse que nous faisons à chacun de nos partenaires : clients, fournisseurs et collaborateurs. Celle d'un objet de communication toujours plus responsable, plus éthique, plus qualitatif, et donc plus perceptible aux yeux des bénéficiaires.

Concrètement, cela se traduit par un sourcing de qualité, au travers d'une relation durable et équilibrée avec nos fournisseurs, par la recherche de matières et produits plus vertueux, par l'accompagnement de nos clients, mais aussi par la mise en place de process rigoureux en interne. Autant d'actions dont les pages suivantes vous donneront un aperçu.

J'ai ainsi aujourd'hui le plaisir, à l'occasion de la publication de cette communication sur le progrès, de réaffirmer, au nom du Groupe FULL ACE et de l'ensemble de mes collaborateurs, notre engagement volontaire à soutenir l'ensemble des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Je m'engage également à poursuivre nos efforts, et à mettre en œuvre tous les moyens qui nous permettront de progresser encore et toujours dans ce domaine.

Construisons ensemble demain... Par la force de nos valeurs, et de nos convictions !

Patrick Laporte
Président de Full Ace

LE GLOBAL COMPACT

Le Pacte Mondial des Nations Unies est un mouvement créé en janvier 2000.

Il s'agit de l'initiative la plus importante au monde en matière de développement durable des entreprises.

Entreprises, organisations à but non lucratif, agences des Nations Unies, se rassemblent ainsi autour de 10 principes universellement reconnus.

Ces principes fournissent un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale.

Les entreprises adhérentes s'engagent ainsi à respecter ces 10 principes, et à progresser chaque année dans les actions mises en place autour de leur

défense. Elles doivent remettre régulièrement un rapport, la « Communication sur le Progrès » (COP), expliquant les progrès qu'elles ont réalisés.

Relai local officiel, le Global Compact France anime au quotidien le réseau composé des 1300 organisations membres de l'initiative, en France.

Adhérer au pacte mondial, c'est proclamer publiquement son attachement aux dix principes universels suivants :

► DROITS DE L'HOMME

- 1** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
- 2** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

► NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3** Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

► ENVIRONNEMENT

- 7** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

► LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

SAS FULL ACE QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 1998, la SAS FULL ACE est une société spécialisée dans l'Objet et le Vêtement d'Image, le Merchandising Sportif & Événementiel et du Packaging.

OBJET ET VÊTEMENT D'IMAGE



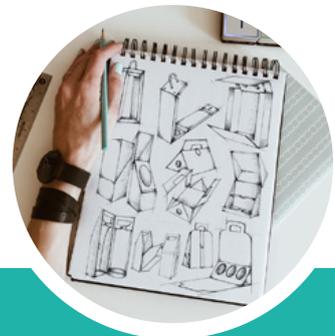
Nous déployons notre offre à travers notre réseau national de 30 agences conseils en communication par l'objet, et via le développement et la gestion de grands comptes.

MERCHANDISING SPORTIF & ÉVÈNEMENTIEL



Nous développons aussi une offre connexe qualitative autour du sport et de ses valeurs, à l'origine de notre engagement dans ce métier.

PACKAGING



Nous imaginons et réalisons pour de grandes marques des packaging haut de gamme sur mesure.

Notre siège social est basé dans la région Bordelaise, ainsi que notre nouveau centre de logistique. Un showroom au cœur de Paris dédié à nos clients, et un bureau en région Parisienne, complètent notre implantation.



Siège social à Bordeaux-Mérignac
& **un centre logistique**
à Saint Jean d'Illac



Un **showroom**
au cœur du marais
& un **bureau** parisien

SAS FULL ACE QUI SOMMES-NOUS ?

LA SAS FULL ACE C'EST :



**+ DE 20 ANS
D'EXPÉRIENCES**



**+ DE 60
COLLABORATEURS**



**+ DE 26 MILLIONS D'€
DE C.A.**



**Des fournisseurs
partenaires audités**



**Des objets qualitatifs
et éthiques**



**Une vision d'entreprise
sociale et vertueuse**



**Un esprit créatif
à toute épreuve !**

SAS FULL ACE QUI SOMMES-NOUS ?

NOS SERVICES :



SOURCING & ACHATS

Dédié à la recherche de produits en lien avec nos valeurs et celles de nos clients : Circuits courts de production, sourcing France & Europe, exclusivités produits.



DESIGN & CRÉATION

Création graphique, PAO, Design & développement de collections produits.
« Penser les objets, c'est envisager les usages rendus possibles grâce à eux, et laisser advenir de nouveaux usages »

Martin Szekely



WEB & MARKETING

Développement Web & Solutions digitales sécurisées au service de la gestion d'E-boutiques & catalogues en ligne.



ADMINISTRATIF & FINANCIER

Un service dédié à la comptabilité et aux suivis administratifs.



FULL MARQUAGE

Un atelier de marquage intégré pour plus de réactivité. Des sous-traitants sélectionnés et audités de façon méthodique et régulière.



FULL LOGISTIQUE

Un nouvel espace de 1500 m² dédié au stockage et à l'optimisation de la Supply Chain.



FULL QUALITÉ

RSE & Certifications au centre de notre démarche d'achats responsables. Guide chacune de nos actions et de nos décisions.

SAS FULL ACE QUI SOMMES-NOUS ?

Chez le Groupe FULL ACE, nous croyons profondément que la valeur ajoutée de l'entreprise réside dans son ÉQUIPE !

Le goût du travail bien fait, la créativité, l'engagement et l'expertise de nos collaborateurs sont le socle de notre performance.

Notre volonté : contribuer ensemble à proposer à nos clients un OBJET toujours plus JUSTE, de qualité et empreint d'écoresponsabilité.

Agilité, Performance, Rigueur et **Responsabilité** sont les 4 VALEURS qui nous animent au quotidien.

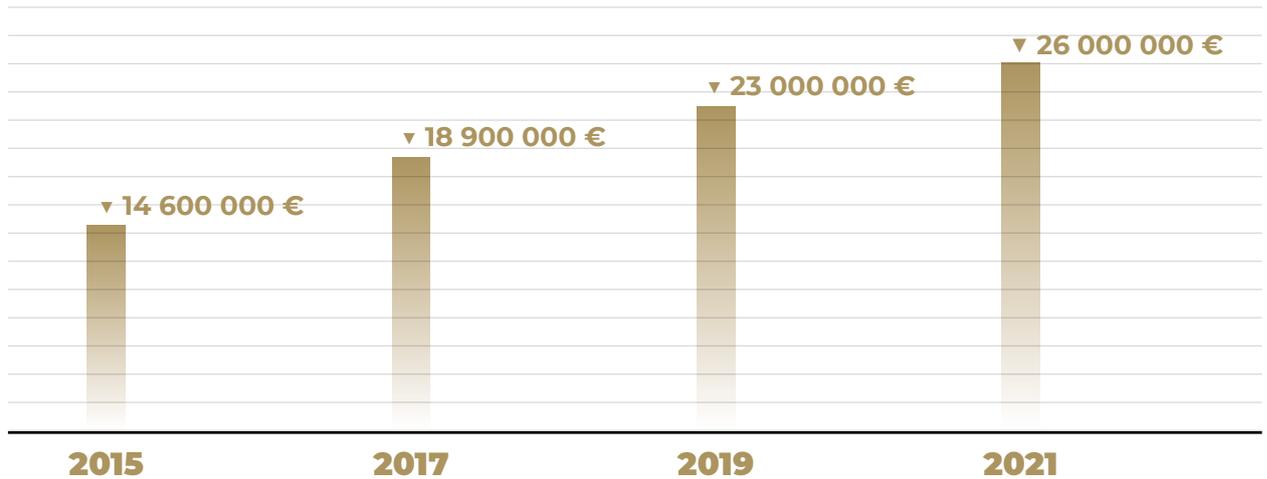




SAS FULL ACE EN BREF

QUELQUES CHIFFRES :

ÉVOLUTION DU C.A. DE LA SAS FULL ACE



NOMBRE DE COMMANDES

▼ 2019 ▼

11 000
COMMANDES CLIENTS

▼ 2020 ▼

10 000
COMMANDES CLIENTS

Malgré la crise COVID, le Groupe FULL ACE n'affiche qu'une baisse très limitée du nombre de commandes entre 2019 et 2020, et une augmentation sensible de son chiffre d'affaires.

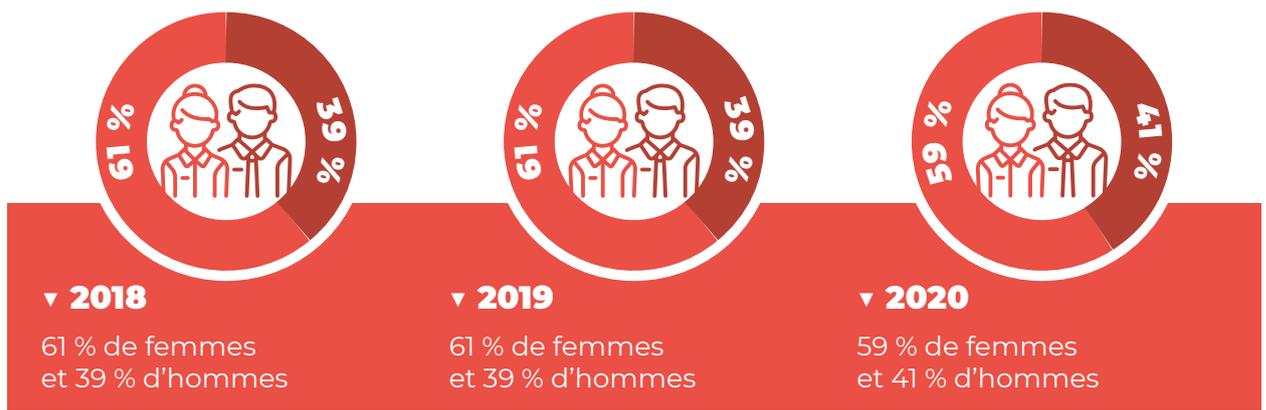
PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Le respect des droits de l'Homme et du travail, et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de notre politique Ressources Humaines.

LE GROUPE FULL ACE S'ENGAGE À RESPECTER LE PRINCIPE DE NON-DISCRIMINATION DANS SA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :

Les recrutements, formations et promotions sont basés sur les profils et compétences de chacun des collaborateurs.



LE GROUPE FULL ACE A MIS EN PLACE LE QUESTIONNAIRE « PRÉDICTIVE » AFIN DE FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL DE CHACUN AU SEIN DE L'ENTREPRISE.

LE PRÉDICTIVE

Questionnaire comportemental et cognitif qui prend en compte le comportement naturel et adapté des collaborateurs et la capacité d'apprentissage, indépendamment de tout critère potentiellement discriminant.

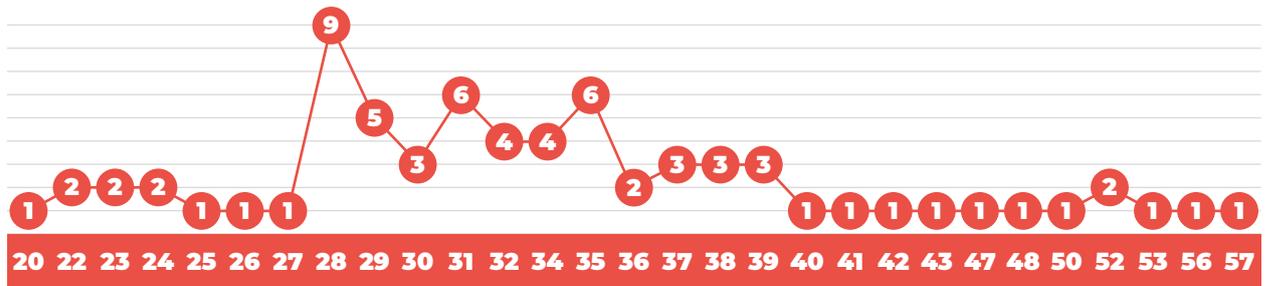
Tous les salariés répondent à ce questionnaire, mis en place dans l'entreprise en 2019, lors de leur embauche. Depuis 2020, nous avons amorcé une seconde phase qui consiste à organiser les groupes de travail en fonction des profils compatibles dans

le travail. Ainsi, au terme des premières semaines d'intégration, un débrief est réalisé afin d'organiser au mieux le travail et les équipes en fonction des compétences et des profils.



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

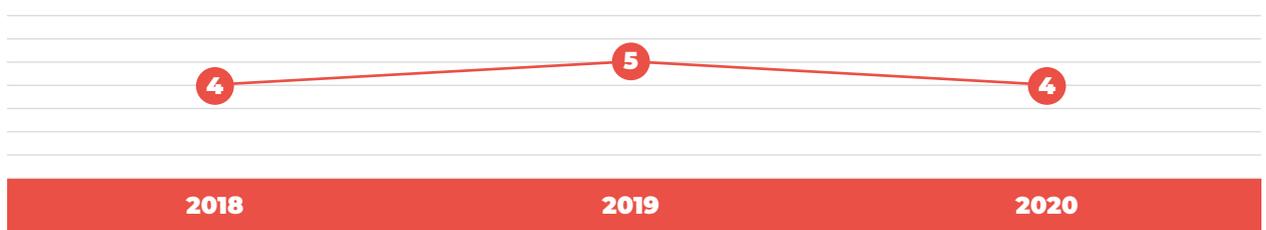
RÉPARTITION DES ÂGES



La moyenne d'âge sur l'année 2020 est de 34 ans, avec des employés âgés de 20 à 57 ans.

LE GROUPE FULL ACE FAVORISE L'INSERTION DES JEUNES DANS LE MONDE PROFESSIONNEL, EN ACCUEILLANT DES STAGIAIRES ET DES ALTERNANTS DANS SES EFFECTIFS.

STAGIAIRES & ALTERNANTS ENTRE 2018 ET 2020



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

LA SAS FULL ACE EST SIGNATAIRE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ

CHARTÉ DE LA DIVERSITÉ

SIGNATAIRE

La Charte de la diversité est un texte d'engagement, qui souhaite par une démarche volontariste, agir en faveur de la diversité et dépasser le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations.

EN SIGNANT CETTE CHARTE LA SAS FULL ACE S'EST ENGAGÉE À :

- ▶ Sensibiliser et former les managers et collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité,
- ▶ Promouvoir l'application du principe de non-discrimination,
- ▶ Favoriser la représentation de la diversité de la société française,
- ▶ Communiquer sur notre engagement,
- ▶ Faire de cet engagement un objet de dialogue social avec le personnel,
- ▶ Evaluer régulièrement les progrès réalisés.

La SAS FULL ACE s'oblige ainsi à répondre tous les 2 ans au « Bilan diversité », observatoire des pratiques des signataires de la Charte de la diversité.



PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

LE GROUPE FULL ACE FACE À L'ÉPIDÉMIE DE LA COVID

Dès le premier confinement en mars 2020, le Groupe FULL ACE a mis au cœur de ses priorités la santé et la sécurité de ses collaborateurs. Ainsi, le plan de continuité de l'activité s'est organisé autour d'une équipe d'astreinte dans les locaux, d'une équipe en télétravail, et de la mise au chômage partiel de certains salariés.

Une communication régulière vers les équipes pour les informer de l'évolution de l'activité et de leur poste a été mise en place. A l'été, s'est organisée la reprise progressive de l'ensemble des équipes dans les locaux, dans le strict respect des mesures de sécurité. Chaque salarié s'est en outre vu remettre 10

masques en tissu réutilisables dans une démarche écologique, afin de limiter l'usage des masques jetables, ainsi qu'un gel hydroalcoolique français, composé à 98% d'ingrédients d'origine naturelle.



◀ Bannière dans la signature mail des équipes.



Le Groupe FULL ACE a également rapidement déployé une offre de produits « Barrières » COVID (masques, gels hydroalcooliques et plexiglas) respectant les normes sanitaires en vigueur, afin de permettre à ses clients de s'équiper et d'équiper leurs partenaires en produits sûrs et de qualité.

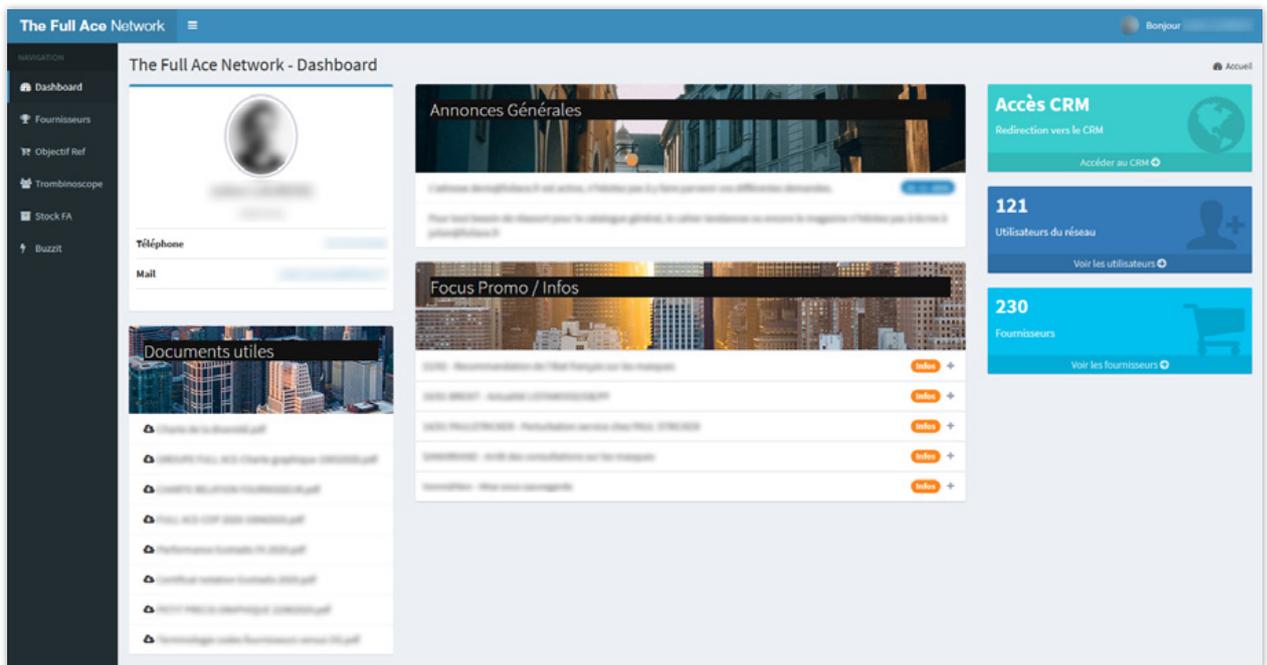
Notre savoir-faire et cœur de métier autour du sourcing produits, mais aussi de la personnalisation, nous a permis de proposer une offre sur mesure et adaptée à la situation exceptionnelle que nous avons traversée.

La réorganisation agile de nos équipes et du travail pour maintenir l'activité nous a permis d'apporter des réponses aux demandes de nos clients, et d'assurer l'acheminement et le suivi des commandes dans un contexte où il fallait répondre avec rapidité, fiabilité et précision.

PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

LE GROUPE FULL ACE MET EN PLACE DE NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION INTERNES

Afin d'encourager les échanges entre les collaborateurs et les différentes parties prenantes, le Groupe FULL ACE a mis en place un nouvel outil : **The Full Ace Network**.



Son objectif : regrouper et dynamiser des outils vieillissants et utilisés simultanément comme : **L'outil fournisseur** (Un outil de recherches de correspondance entre les références internes et celles de fournisseurs externes) et **le trombinoscope** (recherche rapide des collaborateurs du groupe).

The Full Ace Network permet en outre la diffusion des actualités du métier et du Groupe FULL ACE vers les équipes internes.

Un récent système de notation des fournisseurs a également été mis en place sur l'outil.

Il permet le partage d'informations pour l'ensemble des collaborateurs et des agences, sur la base des mises à jour régulières effectuées par le service Achats à partir des retours des équipes et des clients.

Les critères sont les suivants :

- ▶ Compétitivité économique 25%
- ▶ Qualité 25%
- ▶ RSE 25%
- ▶ Service 25%

Cette notation fournisseur est également un critère pour récompenser le meilleur fournisseur lors du séminaire fournisseur organisé annuellement.



The Full Ace Network a vocation à être développé au fur et à mesure, avec de nouvelles fonctionnalités selon les besoins et les évolutions de l'activité.

La mise en place de cette nouvelle plateforme unique et bien plus complète, nous permet aujourd'hui d'apporter plus de réactivité et de souplesse de travail au quotidien.

PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME ET AUX NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

LE BIEN ÊTRE DES SALARIÉS AU CŒUR DE LA POLITIQUE FULL ACE

- ▶ Gestion prévisionnelle des emplois et compétences.
- ▶ Avantages salariés : PEE, Tickets restaurants.
- ▶ Organisation d'événements et de moments de cohésion.



▲ Cadeau secret pour Noël avec l'ensemble des équipes (tous sites confondus).



▲ Marathon en équipe sur la base du volontariat équipé aux couleurs du Groupe FULL ACE.

DES ACTIONS SOLIDAIRES

- ▶ Don à l'association Petits Princes : association qui aide à réaliser les rêves des enfants et adolescents gravement malades.



RUN FOR PLANET

- ▶ 6 collaborateurs ont participé à Run For Planet. Une course de 10 km pour soutenir l'association Médecins du Monde.



DON'T RUN FOR YOU
RUN FOR PLANET

CO-CONSTRUCTION DE NOUVEAUX LOCAUX

- ▶ Une nouveau bâtiment pour la logistique, avec plus de 1500m² de stockage et un cadre de vie agréable pour les collaborateurs.

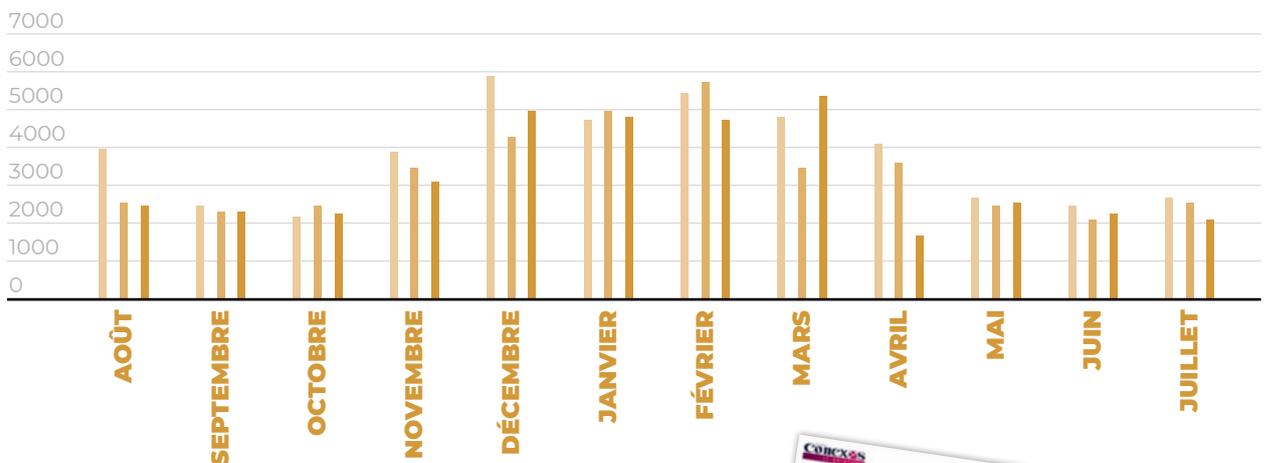


PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

LE GROUPE FULL ACE ANALYSE ET RÉDUIT SES CONSOMMATIONS

Notre consommation d'électricité a diminué, malgré un nombre de collaborateurs en hausse.

ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION EN KWH SUR LES 3 DERNIÈRES ANNÉES



RECYCLAGE ET TRI DES CAPSULES DE CAFÉ, DES TONERS ET DU PAPIER

En 2020, la SAS Full Ace a signé un partenariat avec Recygo afin de recycler les papiers.



DIMINUTION DE LA CONSOMMATION DE CARTONS

Avec l'utilisation de bacs en plastique réutilisables pour les livraisons internes, nous avons ainsi réduit notre consommation de carton de 10%.



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

OPTIMISATION DE L'UTILISATION DES CARTONS POUR LES ENVOIS EXTERNES

Le Groupe Full Ace apporte une attention particulière aux choix des emballages par rapport au contenu.



LIMITATION DU NOMBRE DE FACTURES PAPIER

Le déploiement de nouvelles fonctionnalités sur notre ERP a permis de diminuer le nombre de factures envoyées par courrier au profit des envois numériques

En 2014, 85% de nos factures étaient envoyées par courrier contre **seulement 20% en 2020**.



MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

Afin de réduire nos consommations de papiers et d'impressions nous avons mis en place un procédé de signature électronique.

Ce mécanisme permet de garantir l'intégralité du document signé par ce procédé et de réduire les consommations de consommables.



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

LA SAS FULL ACE ECOVADIS OR

QU'EST-CE QU'ECOVADIS ?

EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). L'analyse est basée sur 4 piliers :

- ▶ L'environnement,
- ▶ Le social,
- ▶ L'éthique des affaires,
- ▶ Les achats durables.



L'objectif de la méthodologie EcoVadis est d'évaluer la qualité du système de gestion RSE d'une entreprise à travers ses politiques, ses actions et ses résultats.

Après avoir obtenu la médaille d'argent en 2019, la SAS Full Ace a obtenu deux années consécutives (2020 et 2021) la médaille d'or EcoVadis.

Elle fait désormais partie du top 1% des entreprises évaluées par EcoVadis dans son secteur d'activité.

Nous avons également participé en 2020 à des webinaires réalisés par EcoVadis sur « les bénéfices directs et indirects de mettre en place une démarche Achats Responsables », et avons réalisé avec EcoVadis un entretien afin de cibler au mieux nos axes d'améliorations.

Notre objectif pour les évaluations à venir est de tendre vers une médaille de platine.

LA SAS FULL ACE CERTIFIÉE ISO14001:2015

La SAS FULL ACE a été certifiée ISO14001:2015 en juin 2021.

La norme ISO 14001, qui fait partie de la famille ISO 14000 des normes internationales relatives à l'impact environnemental et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, couvre **la conception et la mise en œuvre d'un « système de management environnemental »**. Il s'agit d'un cadre conçu pour mesurer et améliorer la façon dont les ressources naturelles sont utilisées et éliminées par une entreprise.



Nous avons impliqué l'ensemble des parties prenantes en interne autour de ce projet environnemental, pour que nous puissions atteindre ensemble les objectifs fixés, notamment :

- ▶ Diminuer nos consommations (énergie, eau) et nos déchets,
- ▶ Analyser régulièrement notre impact environnemental,
- ▶ Choisir nos fournisseurs en fonction de leur implication dans une démarche respectueuse de l'environnement,
- ▶ Sensibiliser et former nos parties prenantes.

Nous avons ainsi mis en place des premiers ateliers de travail avec les différents services sur le développement de notre démarche environnementale, autour des thèmes suivants :

- ▶ Définition et classification des parties prenantes,
- ▶ Définition des forces/faiblesses/opportunités/menaces,
- ▶ Analyse environnementale du Groupe FULL ACE.

PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

LES OBJETS PROMOTIONNELS, INUTILES ET POLLUANTS ?

Le Groupe FULL ACE porte haut et fort ses valeurs autour de son métier, et des produits qu'elle diffuse. Car nous sommes convaincus que l'Objet publicitaire n'est pas un gadget inutile et polluant, tout plastique, qui se transforme en déchet à peine produit... Cet objet-là n'a en effet aucun sens, ni pour nous, ni pour nos clients.



« Parce que nous sommes convaincus que l'objet d'image n'aura un avenir durable que si sa conception et sa fabrication intègrent un respect optimal de l'environnement & des Hommes ».

Pour nous, L'Objet de communication se doit d'être avant tout un **Objet Juste**... Et pas juste un Objet. Un objet d'image qui véhicule les vraies valeurs d'une entreprise :

- ▶ Un objet durable, qualitatif et utile,
- ▶ Un objet dont le processus de production est respectueux de l'environnement,
- ▶ Un objet qui permet d'insuffler de bonnes pratiques, en rendant chaque fois que possible le jetable inutile, au profit du réutilisable.

Notre mission consiste dès lors à offrir le meilleur à nos clients : écoconception, traçabilité, éthique.

Conseiller nos clients et les accompagner vers un objet qualitatif, différenciant et toujours plus responsable **est notre priorité**.

Nous contribuons également à généraliser notre démarche éthique auprès de nos partenaires et sous-traitants.

Les labels et certifications que nous exigeons sont une garantie de plus pour nous, de leur politique en termes de respect des droits de l'Homme et de RSE.

UN OBJET "RESPONSABLE" CUMULE DIFFÉRENTS CRITÈRES

- ▶ Un produit qui respecte strictement les normes qualité et sécurité en vigueur.
- ▶ Un produit provenant « du plus près possible de chez nous », France ou Europe dès que les critères le permettent, afin de réduire son empreinte carbone et de dynamiser l'emploi local.
- ▶ Un produit dont le processus de fabrication est écologique, et qui soit fabriqué dans un matériau renouvelé et/ou renouvelable.
- ▶ Un produit sain, qui n'est pas dangereux pour la santé, qui ne contient pas de substance controversée.
- ▶ Un produit avec une durée de vie moyenne ou longue, qui ne se dégrade pas dès les premiers usages, qui peut être réutilisé ou détourné de son usage premier pour avoir une seconde vie.



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

LES ACHATS RESPONSABLES : UNE PRÉOCCUPATION PREMIÈRE POUR LE GROUPE FULL ACE

L'approche du Groupe FULL ACE sur le métier de la Communication par l'objet est articulée autour de ses engagements sur la qualité, la sécurisation et le contrôle du sourcing et de la supply chain, ainsi que le respect des normes et législations en vigueur.



Ces engagements sont à la base de sa politique de Responsabilité Sociale et Environnementale constituée autour de 4 piliers :

- ▶ **La durabilité de nos Achats,**
- ▶ **La défense des enjeux sociaux et sociétaux,**
- ▶ **Le respect de l'environnement,**
- ▶ **L'éthique des affaires.**

De la demande d'information jusqu'au référencement officiel et à l'évaluation annuelle du fournisseur, le Groupe FULL ACE pilote et contrôle son sourcing en s'assurant que ses fournisseurs remplissent les critères de sélection.

Par ailleurs, le Groupe FULL ACE a mis en place un suivi du taux de dépendance vis-à-vis de ses fournisseurs.

L'objectif est d'une part de ne pas mettre ses fournisseurs en situation de risque, et d'autre part d'éviter les situations monopolistiques.

Pour cela, un suivi des chiffres d'affaires générés par fournisseurs est effectué, ce qui permet de piloter le taux de dépendance. S'il dépasse 30%, le Groupe FULL ACE s'assure en partenariat avec le fournisseur concerné qu'un plan commun de baisse du taux est initié.

LA SAS FULL ACE SIGNATAIRE DE LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

Pour consolider ses engagements, la SAS FULL ACE est devenue en 2020 signataire de **la Charte Relations fournisseurs responsables** mise en place par le médiateur des entreprises et le conseil national des Achats.

Bien qu'ils en fassent déjà partie, le Groupe FULL ACE officialisera à cette occasion l'intégration des 10 engagements de cette charte à sa politique d'achats.



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

GREEN SCORE

Un outil pour évaluer la performance sociétale et environnementale de produits éco-conçus.

Dans le cadre de notre démarche autour de L'OBJET JUSTE, nous avons mis en place un système de notation des produits appelé "GREEN SCORE". Cet outil évalue la performance sociétale et environnementale d'une sélection de produits éco-conçus.

Chaque produit dispose ainsi d'une note sur 100, calculée à partir de l'évaluation de 3 aspects pondérés : Le sourcing du produit, son éco-conception, et son utilisation dans le temps.

Notre objectif est de valoriser la production d'objets labellisés, éthiques, durables et responsables, de sensibiliser nos partenaires et clients aux exigences du Groupe FULL ACE, et d'affirmer notre approche de transparence.

Notre vision de l'objet juste nous permet de réaffirmer au quotidien nos valeurs, autour d'un métier qui exige toujours plus de maîtrise et de précision et notre engagement à œuvrer pour un objet ou vêtement d'image toujours plus qualitatif, plus éthique, et en phase avec les impératifs du monde d'aujourd'hui.

GREEN SCORE SUR 100 POINTS

- ▶ Sourcing 50 pts.
- ▶ Eco conception 20 pts
- ▶ Utilisation 30 pts.

L'OBJET JUSTE SELECTION

GROUPE FULL ACE

SAC SHOPPING / TOTE BAG ECO CONÇU

Ce sac shopping conçu en coton épais 100% biologique vous garantit la qualité issue du savoir faire Français. Muni de anses longues pour un porté épaule aisé, il vous permettra de vous démarquer auprès de vos cibles.

Dimensions : 37 x 41 cm
Anses longues : 3 x 63 cm
Matière : 100% coton biologique - 240gr/m²
Pays d'origine : FRANCE
Nombre de pièces par carton : 100
Poids brut par carton : 11.4
Dimensions par carton : 60 x 40 x 30 cm

LE + PRODUIT :
Puce bleu, blanc, rouge sur le côté du sac
Label Origine France Garantie.

ORIGINE FRANCE GARANTIE

GREEN SCORE

77 / 100

SOURCING
38 / 50

ECO CONCEPTION
15 / 20

UTILISATION
24 / 30

ÉCO **BIO**

PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

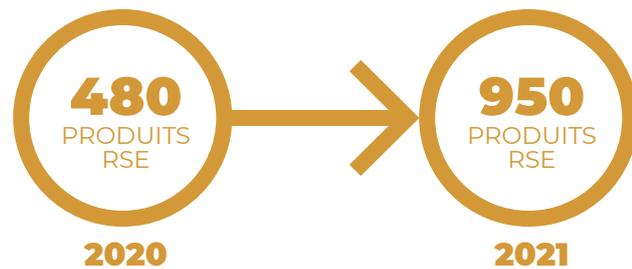
UN CATALOGUE DE PRODUITS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

Nous développons continuellement notre offre de produits verts, écologiques et zéro déchet.

Pour l'illustrer, nous avons mis en place sur nos parutions de nouveaux pictogrammes informatifs sur les produits écologiques, recyclés ou issus de PET recyclés, les textiles Bio fabriqués à base de coton organique, et les produits fabriqués au plus près de chez nous !

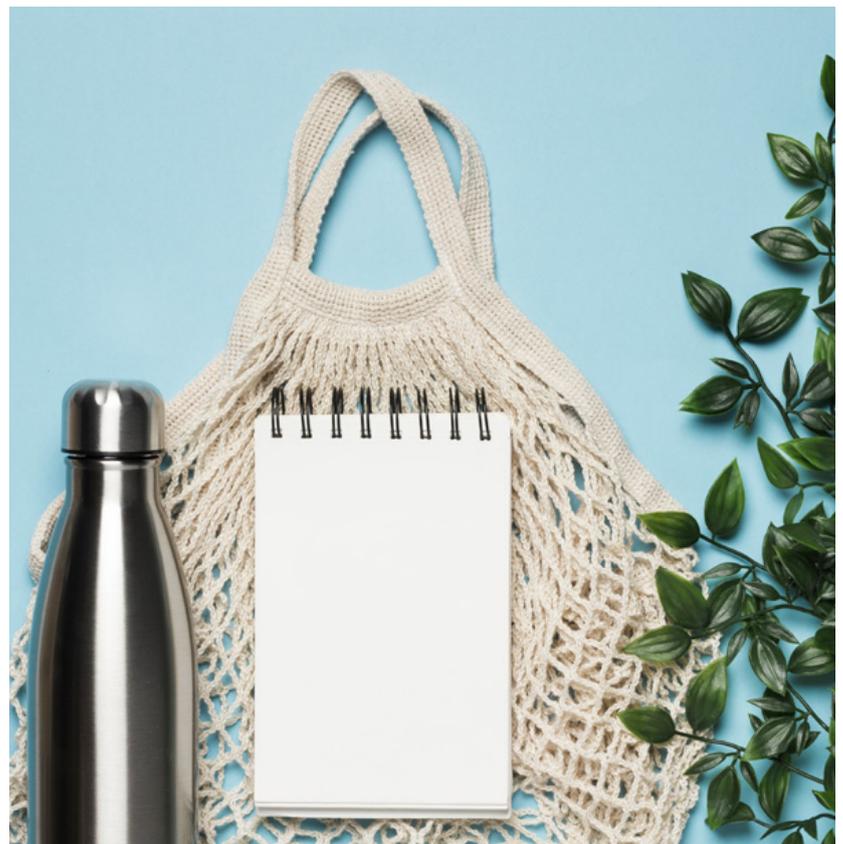


ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PRODUITS RESPONSABLES DANS NOTRE CATALOGUE



Dans la même logique, nous éclairons nos clients sur les certifications, normes et labels inhérents à notre métier, afin de mieux en comprendre les enjeux et les différentes significations.

L'origine et les conditions dans lesquelles les objets publicitaires sont fabriqués sont importantes à tous les niveaux et pour tous les acteurs.

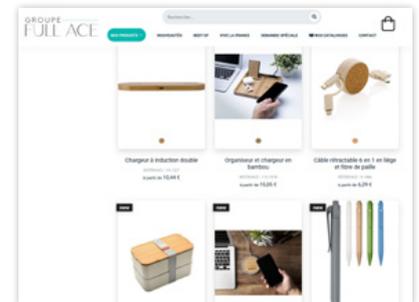


PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

UNE COMMUNICATION CLIENT ORIENTÉE VERTE ET ZÉRO DÉCHET

Sur nos différents supports de communication destinés à nos clients et prospects, nous offrons une place de choix aux produits écologiques et zéro

déchet. Nous privilégions dès que possible le format digital dans nos publications, afin de remplir au mieux notre rôle de prescripteur engagé.



NEWSLETTERS



MAGAZINES



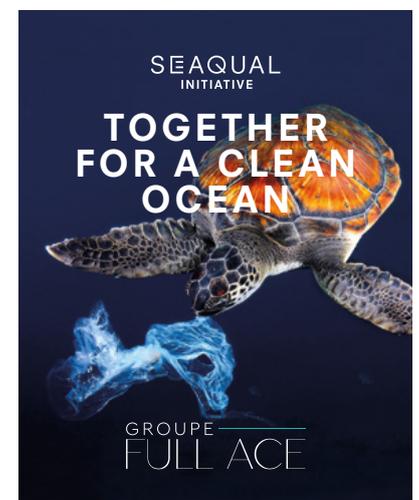
OBJET-JUSTE.FR

SEAQUAL INITIATIVE : LES DECHETS PLASTIQUE DE LA MER DEVIENNENT FIBRE ECO-CONCUE !

SEAQUAL INITIATIVE est une communauté collaborative unique qui travaille pour aider à nettoyer les océans et sensibiliser au problème des déchets marins.

Une innovation environnementale majeure : les fibres SEAQUAL® sont fabriquées à partir du recyclage de déchets plastiques gisant au fond des mers, et repêchés par ses bateaux de pêche partenaires.

Un geste très concret pour lutter contre la pollution plastique. Et une véritable action collective pour des mers plus propres ! En soutenant SEAQUAL INITIATIVE, nous contribuons à nettoyer nos océans, à soutenir les communautés locales et à faire évoluer la société vers une économie circulaire.



N° de licence : 21051206FX

PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

ORGANISATION D'UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

En septembre, nous avons réussi à organiser une **Journée Portes Ouvertes** avec des rendez-vous clients sur horaires fixés à l'avance, dans le respect le plus strict des règles sanitaires et des gestes barrières.

Placée sous le signe de l'**éco-responsabilité**, cette journée a été l'occasion de mettre en avant des produits durables et responsables auprès de nos clients : toujours moins de plastiques, et plus de biocomposites et de matières végétales, comme le bambou, le liège ou le bois.



Plus de matériaux recyclés aussi, et vraiment recyclables. Mais du local, Made In France ou Made in Europe, pour des cadeaux de qualité, au bilan carbone et à l'éthique significativement améliorés.

Enfin du bio et du commerce équitable, attestés par des labels de confiance, mais aussi des cadeaux verts, plantes et graines, **qui ramènent la nature au cœur de nos vies.**



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

CHOIX DES TRAITEURS LORS DES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS EN INTERNE

Lors de la dernière réunion du personnel, nous avons fait appel à un producteur local, qui utilise des produits de saison, proposant une offre 100% végétarienne.

Le traiteur de notre Journée Portes ouvertes est également un traiteur proposant des produits responsables et bio qui compose ses plats à base de produits locaux et de saison.



PRINCIPES RELATIFS À L'ENVIRONNEMENT

MISE EN PLACE DES INDEMNITÉS KILOMÉTRIQUES VÉLO

Afin d'inciter les collaborateurs à délaisser leur voiture au profit d'un moyen de déplacement non polluant, le Groupe FULL ACE a instauré en 2020 les indemnités kilométriques vélo. 7 d'entre eux sont concernés à ce jour.



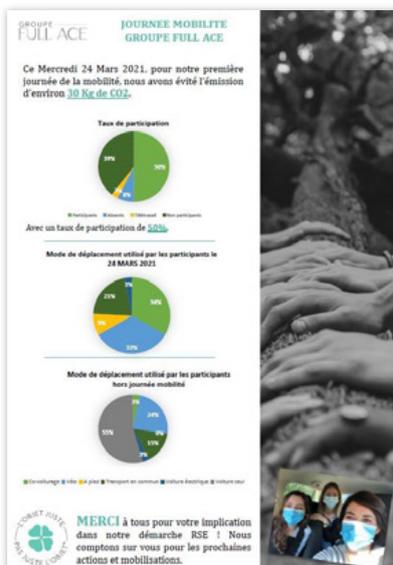
COVOITURAGE

Dans le contexte de la transition énergétique, il est aussi important de réduire ces impacts en agissant sur les déplacements et en particulier ceux du quotidien domicile-travail. C'est pourquoi chez le Groupe FULL ACE, les salariés se sont mobilisés et ont mis en place des groupes de co-voitages réguliers chaque semaine...

ZÉRO PLASTIQUE

Le Groupe FULL ACE a offert à chacun de ses collaborateurs une gourde, et une tasse aux couleurs de l'entreprise. Ainsi, nous les incitons à renoncer aux bouteilles en plastiques polluantes, et aux tasses à usage unique.

Nous organiserons bientôt un « Déjeuner Zéro Déchet », pour sensibiliser et fédérer autour de cette cause l'ensemble de notre personnel.



DÉVELOPPEMENT DE LA GESTION DE CATALOGUES DÉMATÉRIALISÉS

Le Groupe FULL ACE propose à ses clients une offre de gestion de catalogues en ligne. Avec à la clé, une gestion simplifiée et plus rapide... Et de belles économies de papier !

GESTION DES STOCKS

Notre politique d'approvisionnement et de gestion des stocks se base sur une attention continue pour faire « au plus juste ». Le développement de la production à la commande permet ainsi de limiter le gaspillage.

PRINCIPES RELATIFS À LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Le Groupe FULL ACE agit en toute transparence, et respecte les règles fiscales et déontologiques sur les cadeaux d'entreprises aux clients, de même que les obligations légales sur chaque déclaration et versement aux organismes sociaux.

Les pratiques du Groupe FULL ACE se font dans le respect du droit français, européen et international le cas échéant. A juin 2021, aucun jugement de violation, ni aucune pénalité en matière de respect des droits de l'Homme n'a été adressé à la SAS FULL ACE de la part de l'Inspection du Travail, de la CNIL ou du Défenseur des Droits.



CHARTRE ÉTHIQUE DU GROUPE FULL ACE

« Le Groupe FULL ACE est construit autour de valeurs d'entreprise s'exprimant à travers nos façons d'agir. Cette action se construit autour de principes fondamentaux la conformité aux lois et réglementations, l'intégrité, la loyauté, l'honnêteté et le respect d'autrui ».

RGPD

« Le Groupe FULL ACE met en œuvre un Système de Management de la Sécurité de l'Information conformément aux exigences [...] Les besoins de sécurité s'appliquent aussi bien aux ressources du système d'information qu'aux données traitées par ces ressources ».

Extrait de notre PSSI (Politique de Sécurité du ou des Systèmes d'Information).

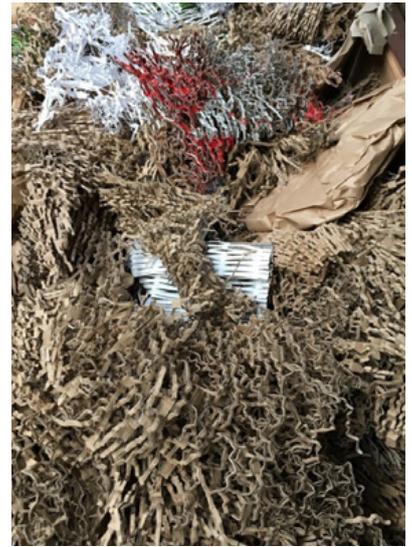
OBJECTIFS 2021-2022

L'ÉLARGISSEMENT DE NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE À NOTRE LOGISTIQUE

Nous orientons également notre démarche environnementale vers notre nouveau site logistique, en plein déploiement.

Sur les mois à venir, nous allons élargir notre certification ISO 14001 : 2015 à ce site et acquérir un broyeur de carton pour fabrication de calage.

Cette machine permettra de recycler nos anciens cartons et d'éviter l'utilisation de papier bulle.



VERS UNE CERTIFICATION GOTS



Le Global Organic Textile Standard (GOTS) est une norme de transformation textile pour les fibres organiques. Cette norme permet de certifier le statut biologique des textiles de la chaîne de transformation et de fabrication écologiquement et socialement responsable, jusqu'au stockeur et distributeur.

Nous travaillons à cette certification afin de fournir une garantie fiable au consommateur final sur toute la chaîne de la filière.

SÉLECTION PRODUITS

Nous allons développer la sélection de produits scorés et accompagner d'autant plus nos clients vers le choix de produits responsables.

Pour plus de visibilité sur ces produits éco-conçus, nous allons faire évoluer notre blog L'objet Juste vers une plateforme de lobbying dédiée à la mise en avant de cette sélection.



REMERCIEMENTS

Nous sommes fiers de défendre les principes liés au GLOBAL COMPACT, et heureux de vous présenter aujourd'hui les actions et les progrès que nous avons réalisés dans ces domaines.

Des actions et des progrès qui sont le fruit d'une volonté commune et d'un travail collectif avec l'ensemble de nos équipes, que nous souhaitons remercier ici chaleureusement pour leur engagement sans faille, et leur enthousiasme à construire un monde toujours plus responsable.

Nous exprimons également notre reconnaissance à tous nos fournisseurs et partenaires qui font eux aussi vivre ces principes au quotidien. Car c'est cette vision partagée du monde et des affaires qui nous rassemble... Pour le meilleur !

Nous remercions aussi nos clients, qui par leur confiance toujours renouvelée nous accompagnent et nous soutiennent dans cette démarche.

Enfin nous remercions le GLOBAL COMPACT France qui donne corps et vie à ces principes, et les porte avec cœur et détermination. Merci à eux pour le temps accordé à nos équipes.

Nous vous donnons rendez-vous dans quelques mois pour un nouveau bilan. Une nouvelle étape vers le monde de demain... Celui que nous allons inventer, et construire ensemble !



« Seuls nous pouvons faire si peu, ensemble nous pouvons faire beaucoup ».

Helen KELLER



GRUPE FULL ACE

SAS FULL ACE

SIÈGE ADMINISTRATIF

16 rue Chanzy - 33700 Mérignac
Tél : 05 56 15 77 00
contact@groupe-fullace.fr

SHOWROOM

6 rue Notre Dame de Nazareth - 75003 PARIS

groupe-fullace.fr



Network France